

**SELEÇÃO PÚBLICA DE BOLSISTAS PARA ATUAÇÃO NOS PROJETOS E AÇÕES
PEDAGÓGICAS DA FUNDAÇÃO CECIERJ E FORMAÇÃO DE CADASTRO DE RESERVA
EDITAL EXT-CECIE RJ 003/2019 – PROGRAMA TEC RJ**

Prova para o perfil – P02

CPF

NÚMERO DE INSCRIÇÃO

PERFIL

NOTA (campo exclusivo da Fundação Cecierj)

1) De acordo com Lacombe e Heilborn (2008, p. 103), organograma é a representação gráfica simplificada de uma estrutura organizacional, especificando os seus órgãos, seus níveis hierárquicos e as principais relações formais entre eles. Os organogramas de uma organização apresentam-se nas formas horizontais, verticais e circulares. Em relação a esses organogramas, é correto afirmar:

- (A) Organogramas verticais facilitam a comunicação nas organizações, evitando distorções nas mensagens, tanto na forma ascendente como descendente.
- (B) O organograma vertical é também conhecido como linear militar ou piramidal.
- (C) O modelo de organograma mais adequado para uma instituição pública é o circular.
- (D) Os organogramas representam as relações de prestação de serviços.

2) A administração estratégica é um processo contínuo. A qualquer momento um fato novo pode comprometer a realização dos objetivos e provocar redefinições. Os sistemas internos, assim como o ambiente, são dinâmicos e propõem desafios constantemente. Pontos fortes e fracos surgem e evoluem exigindo intervenção da administração, originando ou exercendo diferentes tipos de estratégia. Sobre o tema, leia as sentenças e assinale a alternativa incorreta:

- (A) A estratégia da diferenciação baseia-se em uma forte identidade própria para o produto ou serviço que o torne nitidamente distinto dos concorrentes.
- (B) A estratégia de crescimento, também conhecida como prospecção, é a marca de empresas que continuamente procuram novas oportunidades no mercado e enfrentam as ameaças emergentes.
- (C) Penetração de mercado é a estratégia de explorar produtos tradicionais em um mercado tradicional, vendendo cada vez mais para os mesmos tipos de clientes.
- (D) Não há aliança estratégica, uma ação orquestrada entre duas ou mais empresas, visando gerar vantagens competitivas para o grupo. As estratégias visam sempre uma vantagem individual.

3) O psicólogo americano Abraham H. Maslow concluiu que um indivíduo procura satisfazer suas necessidades dentro de uma sequência lógica, uma espécie de hierarquia, em que as necessidades de nível mais baixo dominam o comportamento do indivíduo até estarem suficientemente satisfeitas, quando então entra em ação outra necessidade de nível mais elevado. Sobre as teorias motivacionais, é correto afirmar:

- (A) As necessidades sociais estão relacionadas ao *status* e à maneira pela qual o indivíduo se vê, sua autoconfiança, independência e autonomia. Quando insatisfeitas, podem produzir sentimentos de inferioridade e fraqueza.
- (B) As necessidades fisiológicas estão relacionadas aos impulsos básicos de sobrevivência, como alimentação, bebida, repouso, sexo e abrigo, entre outras. Pode-se dizer que, quando há insatisfação em todas as necessidades, são as fisiológicas que exercem maior pressão sobre o indivíduo.
- (C) As necessidades de autorrealização estão relacionadas à necessidade de pertencer a um grupo social, de amor, de associação, de participação, de afeição e amizade. Quando não estão satisfeitas, levam à solidão e à hostilidade para com os outros.
- (D) Estima é a necessidade interior que o indivíduo sente de atingir seu potencial mais elevado. Refere-se à maximização das aptidões e capacidades, chegar ao ápice, ser mais do que é, ser tudo o que pode ser.

4) O planejamento é classificado em três níveis distintos: operacional, tático e estratégico. Com base nessa classificação, assinale a alternativa correta.

- (A) O planejamento tático é projetado para o curto prazo e envolve cada tarefa ou atividade isoladamente.
- (B) O planejamento operacional envolve a empresa como uma totalidade, abrangendo todos os recursos e todas as áreas de atividade.
- (C) O planejamento estratégico apresenta maior flexibilidade que o planejamento tático, além de apresentar menores riscos.
- (D) Existe uma diferenciação na dimensão temporal do processo de planejamento estratégico e do planejamento tático, já que o horizonte do planejamento estratégico é sempre maior que o do planejamento tático.

5) A Teoria da Administração evoluiu ao longo dos séculos XX e XXI. Atualmente, os administradores utilizam elementos de todas as teorias como forma de atingir os objetivos das organizações. A respeito do assunto, assinale a alternativa que apresenta os elementos relacionados à teoria correspondente.

- (A) A administração por objetivos estabelece meios para atingir os fins. Uma vez estabelecidos os objetivos da organização, os chefes estabelecem os objetivos para cada subordinado. A avaliação tem base em critérios objetivos dos resultados atingidos, sem considerar as condições de trabalho.
- (B) A valorização do elemento humano nas organizações surgiu a partir da Escola das Relações Humanas. O trabalho básico do administrador é lidar com pessoas: manter sua equipe sob pressão para a obtenção de resultados, seguindo os padrões da divisão do trabalho.
- (C) A valorização do elemento humano nas organizações surgiu a partir da Escola das Relações Humanas. O trabalho básico do administrador é lidar com pessoas, obtendo lealdade, padrões elevados de desempenho e alto compromisso com os objetivos da organização.
- (D) A administração por objetivos estabelece meios para atingir os fins. Uma vez determinados os objetivos da organização, os chefes estabelecem os objetivos para cada subordinado, a partir das condições de cada ambiente.

6) O conceito de gestão de qualidade total (GQT) originou-se na Ásia (Japão) e depois se espalhou para os outros continentes. No século XX, o fordismo (Henri Ford, 1863-1947, EUA) foi um dos fatos relevantes da gestão da qualidade pelo fato de

- (A) Compreender um sistema de exploração industrial com normas voltadas para o controle dos movimentos dos seres humanos e das máquinas, com o objetivo de alcançar o máximo rendimento com o mínimo de tempo de atividade.
- (B) Caracterizar-se por um conjunto de métodos de racionalização de produção com base no princípio da especialização, no qual a empresa e os trabalhadores dedicam-se apenas a uma tarefa.
- (C) Adotar a divisão do trabalho em especialidades para favorecer a eficiência e a produtividade.
- (D) Instituir unidade de comando, ordens dadas por apenas um chefe.

7) De acordo com Yamamoto (2003), o período conhecido como “30 anos gloriosos do capitalismo” – fim da Segunda Guerra até início dos anos 1970 – marcou uma ampla expansão da economia capitalista, sob a liderança do capital industrial, apoiada em uma organização da produção de bases tayloristas e fordistas como estratégias de organização e gestão do processo de trabalho.

Julgue as afirmativas abaixo acerca da estratégia taylorista/fordista de organização do processo produtivo.

- I) Produção em série e em massa para o consumo massivo.
- II) Flexibilidade do mercado de trabalho, acompanhada da desregulamentação dos direitos do trabalho e de estratégias de informalização da contratação de trabalhadores.
- III) Rígida divisão de tarefas entre executores e planejadores.
- IV) Trabalho parcelar fragmentado.

Das alternativas acima, estão corretas:

- (A) somente I, II e IV.
- (B) somente I e II.
- (C) somente III e IV.
- (D) somente I, III e IV.

8) Em uma organização, para que os departamentos, funções e tarefas se engrenem no dia a dia, é necessária a organização do trabalho. Cada pessoa tem suas responsabilidades definidas. As obrigações e atividades estão definidas dentro do limite de cada funcionário ou colaborador no seu espaço ocupacional, ou seja, em um conjunto determinado de tarefas ou atividades.

Esse espaço ocupado por cada indivíduo na empresa é definido por:

- (A) hierarquia.
- (B) delegação.
- (C) função.
- (D) cargo.

- 9) Os estudos sobre liderança contemplam as denominadas Teorias Situacionais, entre as quais o Modelo de Fiedler, segundo o qual
- (A) a liderança deve ser baseada na troca, cabendo ao líder participativo o atendimento das necessidades dos subordinados.
 - (B) a eficácia da liderança depende da adequação do estilo do líder ao grau de maturidade dos subordinados.
 - (C) a liderança deve ser diretiva, cabendo ao líder deixar claro o que espera dos subordinados, propondo ações claras e objetivas.
 - (D) o desempenho eficaz do grupo depende da combinação adequada entre o estilo de liderança do líder com os subordinados e do grau em que a situação dá o controle e a influência para o líder.
- 10) O modelo de planejamento estratégico da Algás é referência nacional.

Com o objetivo de destacar a importância do planejamento estratégico e disseminar a prática de elaboração de planos a longo prazo, a Petrobras e a Mitsui Gás e Energia do Brasil realizaram o seminário “Planejamento de Longo Prazo das Companhias Distribuidoras Locais (CDL)”, na cidade do Rio de Janeiro, nos últimos dias 23 e 24 de maio.

Visando padronizar a gestão das companhias de distribuição de gás natural, o evento convidou os profissionais representantes dos setores de planejamento, finanças e contabilidade das companhias para uma melhor qualificação e unificação de um modelo estrutural de gestão no Brasil.

A Algás foi convidada a explicar sua metodologia de planejamento estratégico do negócio de distribuição de gás natural. Apresentado pelo assessor de planejamento e gestão estratégica, Artur Mergulhão, a Algás detalhou seu processo de diagnóstico e de análise estratégica, que foi reconhecido como referência dentre todas as distribuidoras nacionais.

[SANTOS, Maysa. Sobre a Algás. Notícias. Portal da Algás. Disponível em: <http://www.algas.com.br/noticias-leitura/288:modelo-de-planejamento-estrategico-daalgas-e-referencia-nacional>. Matéria veiculada em 29/05/2013. Acesso em 20 maio 2014.]

Assinale a opção correta quanto a metodologias utilizadas em planejamento estratégico.

- (A) A matriz SWOT é uma ferramenta que explicita as ações que serão feitas para atingir os objetivos estratégicos.
- (B) No planejamento estratégico, o processo é tão ou mais importante que o plano.
- (C) A primeira etapa de um planejamento estratégico é definir as metas estratégicas.
- (D) É na etapa da visão, em um planejamento estratégico, que se define o negócio.

Gabarito - P02 - Fundamentos da Administração – (TD e TP2)

Questão 1	B
Questão 2	D
Questão3	B
Questão 4	D
Questão 5	C
Questão 6	B
Questão 7	D
Questão 8	D
Questão 9	D
Questão 10	B